vda | Verband Deutscher Vereine für Aquarien- und Terrarienkunde e.V. gegr. 1911

Mediadaten 2026

Gültig ab 01.01.2026





Seit über 100 Jahren DIE Stimme der Vivaristik

Der Verband Deutscher Vereine für Aquarien- und Terrarienkunde gegründet 1911 e. V. (VDA) ist der älteste und größte Verband für Aquarianer und Terrarianer weltweit. Ihm sind in der Bundesrepublik Deutschland etwa 250 Vereine mit gut 8.000 Mitgliedern angeschlossen.
Ziel des VDA ist es – mit vereinten Kräften und mit einer Stimme – die Aquarien- und Terrarienkunde zu erhalten und noch populärer zu machen! Der VDA will den umfangreichen Sachverstand seiner Mitglieder im Bereich der Aquaristik und Terraristik im Speziellen, aber auch der Biologie im Allgemeinen, in die politische und öffentliche Meinungsbildung einbringen.



Das macht den VDA so besonders:

- Hohe Glaubwürdigkeit und Tradition seit über 100 Jahren.
- Keine wirtschaftlichen Interessen, unabhängig.
- Seit Jahrzehnten erfolgreich im Ehrenamt.
- Etablierte und starke Stimme in der Politik.
- Großer Pool von Experten, Spezialisten und Generalisten.
- Kommunikationsstarker Botschafter und Fürsprecher der Vivaristik in Deutschland.
- Großes und nachweislich erfolgreiches Engagement im Artenschutz.
- Sehr gute Kontakte in die nationale und internationale Vivaristik-Szene.
- Direkt und lokal vernetzt durch Vereine, Arbeitskreise und Bezirke.
- Führend in allen vivaristischen Bereichen: Süßwasser, Meerwasser, Gartenteich, Reptilien, Amphibien und Wirbellose.
- Moderner Online-Auftritt, beliebt in den Sozialen Medien.
- Auflagenstarke Mitgliederzeitschrift mit vielen interessanten Themen



Gemeinsam für das Hobby

Wenn Sie sich für den VDA entscheiden, erhalten Sie weit mehr, als eine Anzeige oder ein Banner. Unsere einzigartigen Pakete bieten Ihnen ein ganzheitliches Werbekonzept, das alle Kanäle beinhaltet und direkt in Ihrer Region wirkt.



Große Klasse: **vda**-aktuell

Unser Verbandsmagazin **vda**-aktuell bietet viermal im Jahr (dreimal als Online-Ausgabe und einmal zum Jahresende als Print-Magazin) neben zahlreichen Vereinsmeldungen, politischen Beiträgen und Neuigkeiten aus der Aquaristik- und Terraristikbranche zahlreiche spannende Fachartikel. Mit **vda**-aktuell erreichen Sie zu 100 Prozent interessierte und engagierte Vivaristinnen und Vivaristen, die Botschafter für das Hobby, Multiplikatoren und Ratgeber für viele Neulinge sind.

Das bietet die vda-aktuell:

- Einzigartige Fachberichte aus der Vivaristik.
- Expeditionsreportagen aus aller Welt.
- Fundierte Praxiserfahrungen zu Haltung und Zucht.
- Neuheiten aus Handel und Industrie.
- Aktuelles aus dem dynamischen Verbands- und Vereinsleben
- Relevantes aus Politik und Recht, kompakt und verständlich
- Wichtige und interessante Termine rund um die Vivaristik.



Die VDA-Website

VDA-online bietet die ganze Welt der Vivaristik mit spannenden Neuigkeiten über den Verband, seine politische Arbeit und sein Engagement für den Artenschutz. Auf einen Blick können alle Interessierten die wichtigsten vivaristischen Termine in ihrer Region einsehen. Im exklusiven Mitgliederbereich können Vereinen einfach und schnell Vereinsneuigkeiten publizieren oder Veranstaltungen bekanntmachen. Mit innovativen Funktionen und einer engen Verzahnung mit den Sozialen Medien werden wir **VDA-online** in den nächsten Jahren weiter konsequent zu DER Website für Vivaristen im deutschsprachigen Raum ausbauen!



Über 300 Mal in Deutschland: die VDA-Mitgliedsvereine

In den bundesweit über 300 VDA-Mitgliedsvereinen schlägt das Herz der Vivaristik: Börsen, Kongresse, Jahrestage, Sommerfeste, Jubiläen, Messen, Weihnachtsfeiern, Kinderfreizeiten, Exkursionen... Wenn sich irgendwo in Deutschland Vivaristen über ihr Hobby austauschen, gemeinsam Zeit verbringen, fachsimpeln und klönen, dann sind VDA-Vereine fast immer mit dabei! Wollen Sie auch an Bord kommen? Der VDA bietet Ihnen als Werbepartner die exklusive Logopräsenz auf Bannern, Roll-Ups, Beachflags und vielen weiteren Vor-Ort-Materialien. Auch die Unterstützung als Sponsor oder Medienpartner ist möglich, genau wie die Platzierung Ihrer eigenen Werbematerialien oder Warenproben in einem attraktiven, entspannten und persönlichen Umfeld.

Unsere Reichweite für Ihre Top-Präsenz: Die Werbepakete im Überblick

Wir haben unsere Werbeangebote für Sie überarbeitet und präsentieren Ihnen jetzt flexible Pakete, die perfekt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind – vom gezielten Einstieg bis zur umfassenden All-Inclusive-Kampagne. Jedes Paket baut auf dem vorherigen auf und bietet Ihnen zusätzliche wertvolle Leistungen.

PREMIUM S

vda-aktuell Magazin
- 4x 1/4 Seite Anzeige (3x online + 1x Print)
- 1x Pressemitteilung (geliefert)

VDA-Website
- Banner Billboard (3 Monate)
- 1x Pressemitteilung (online)
- Option Händlersuche (1 Eintrag)
- Option Jobbörse (ohne Limit)

VDA-Live
- Option 1x Auslage Werbematerial bei einem VDA-Event/Messestand

Komplettpreis

1.200,- €

PREMIUM L

vda-aktuell Magazin
- 4x 1/2 Seite Anzeige (3x online + 1x Print)
- Pressemitteilungen (geliefert)
- 2x 1/2 Seite PR-Artikel redaktionell

VDA-Website
- Banner Billboard (6 Monate)
- Option Banner Newsletter (2x)
- Option 4x Pressemitteilung (online)
- Option Händlersuche
- Option Jobbörse (ohne Limit)
- Option 1x VDA-Card Aktion/Coupon

VDA-Live
- Option 4x Auslage Werbematerial bei VDA-Events/Messestand
- Option 1x Präsenz durch eigenes RollUp auf VDA-Messestand

Komplettpreis

2.400,- €

PREMIUM XL

vda-aktuell Magazin
- 4x 1/1 Seite Anzeige (3x online + 1x Print)
- Pressemitteilung (geliefert)
- 4x 1/1 Seite PR-Artikel redaktionell

VDA-Website
- Herobanner (12 Monate)
- Option Banner Newsletter (4x)
- Option 6x Pressemitteilung (online)
- Option Händlersuche
- Option Jobbörse (ohne Limit)
- Option 4x VDA-Card Aktionen/Coupons

VDA-Live
- Option 10x Auslage Werbematerial bei VDA-Events/Messestand
- Option 2x Präsenz durch eigenes RollUp auf VDA-Messestand
- Option 1x kostenloser Präsentationsplatz auf dem VDA-Messestand (max 2 m^2, VDA stellt Stuhl/Tisch)

Komplettpreis

4.800,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Individuelle Leistungen

vda-aktuell Umschlagseiten U2, U3, U4

Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

vda-aktuell PR-Präsentation

Redaktionelle Produktpräsentation und/oder Unternehmensdarstellung

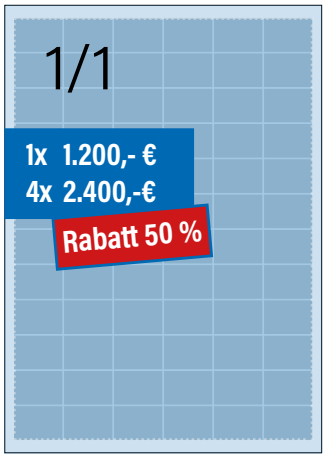
1/1 Seite: 600,- € pro Ausgabe

1/2 Seite: 400,- € pro Ausgabe

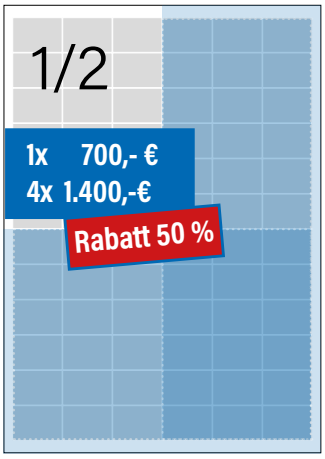
vda-aktuell Beilagen/Warenproben

Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.

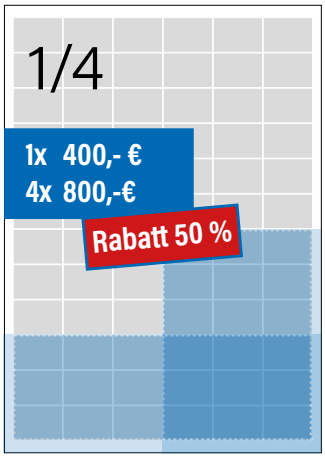
Formate und technische Daten **vda-aktuell** Magazin



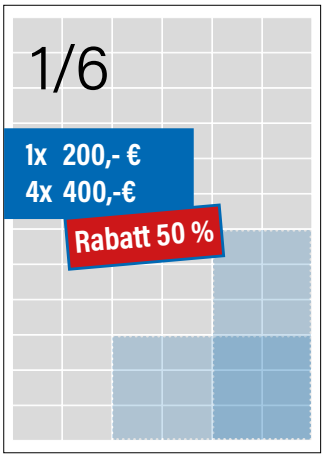
Format: 210 x 297 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 180 x 257 mm



Hochformat: 103 x 297 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 88 x 257 mm
Querformat: 210 x 148 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 180 x 128 mm



Hochformat: 103 x 148 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 88 x 128 mm
Querformat: 210 x 84 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 180 x 64 mm

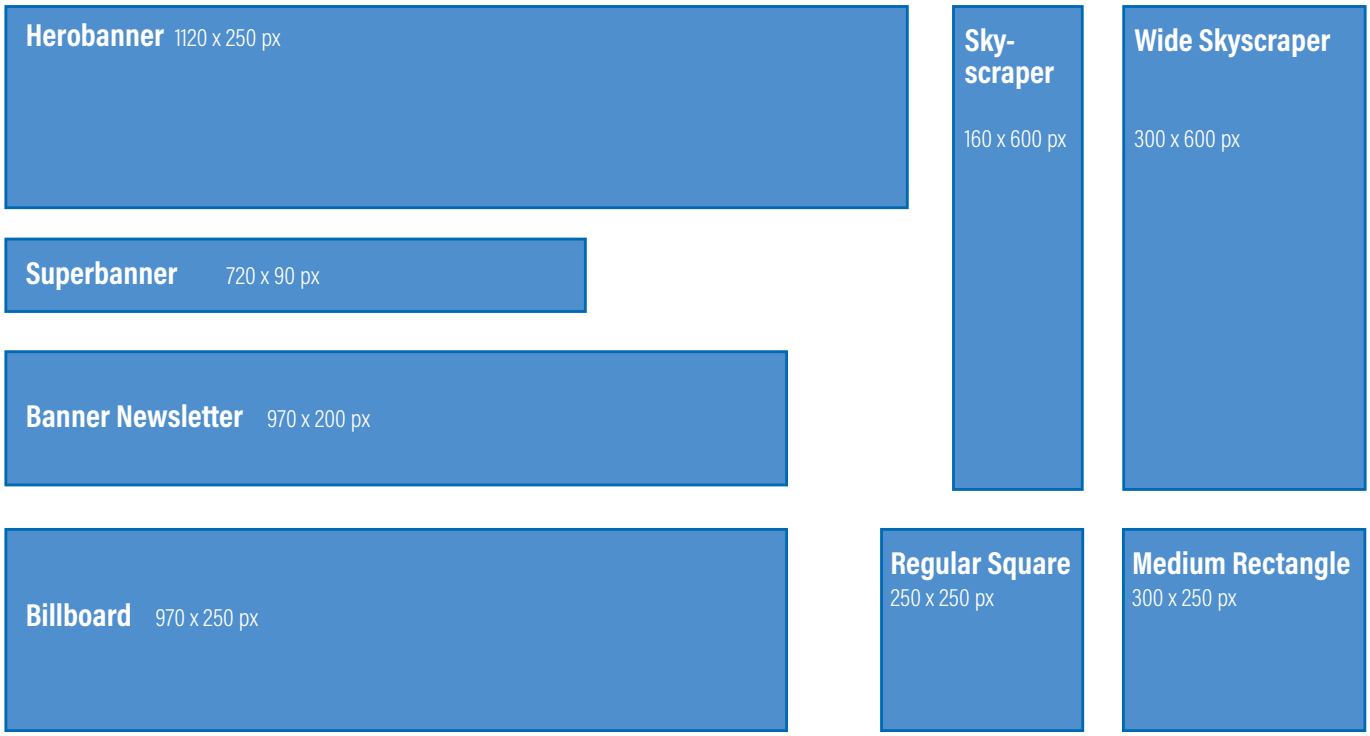


Satzspiegel hoch: 57 x 148 mm
Satzspiegel quer: 119 x 64 mm
Es können mehrere Anzeigen auf einer Seite plaziert werden.

Anlieferung Printausgabe

Format: 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt), Satzspiegel: 180 x 260 mm
Spalten: 4 Spalten à 42 mm, 3 Spalten à 57 mm, 2 Spalten à 88 mm
Druck: Bogenoffset, vierfarbig CMYK Euroskala
Druckunterlagen: PDF Dateien in Druckausgabequalität,
alle Elemente umgewandelt in CMYK (keine Sonderfarben)

Formate und technische Daten **VDA-online**





Werden Sie Partner des weltgrößten Aquaristik- & Terraristik-Verbands und profitieren Sie von vielen exklusiven Vorteilen.



Kontakt

VDA Werbung/Anzeigen

Thomas Münch
E-Mail: vda-mitgliederverwaltung@vda-online.de
Tel. +49 (0)3461-3086800

Wir beraten Sie gerne professionell bei der Anzeigengestaltung. Bitte sprechen Sie uns an.

Redaktion **vda**-aktuell

Peter Baecker
E-Mail: vda-aktuell-redaktion@vda-online.de
Tel. +49 160 8435054

Anzeigenbuchungen und Rechnungen

Thomas Münch
E-Mail: vda-mitgliederverwaltung@vda-online.de
Tel. +49 (0)3461-3086800