



Verband Deutscher Vereine für Aquarien- und Terrarienkunde (VDA) e.V. gegr. 1911

[VDA Anzeigen – Kathrin Glaw, In den Kirschen 53, 80992 München](#)

[VDA-aktuell Werbekundenbetreuung](#)

VDA für Sie!

Mailings, Internet, Einleger,
Produktproben, Social-Media

Kathrin Glaw

In den Kirschen 53

D – 80992 München

Tel.: +49 89 20334087

Fax: +49 89 41157534

Mobil: + 49 177 3421045

E-Mail: vda-aktuell-anzeigen@vda-online.de

Internet: www.vda-online.de

Az.: ANZ

07.05.2018

Ihr direkter Kontakt zum Kunden!

Druckauflage: > 11.500 - weit mehr Leser durch Weitergabe im Verein Verteiler: bundesweit

Leser: 100% Fachpublikum Mitgliederzeitschrift: direkt per Postversand bei Kunden

Werbemittel Einleger

mit Firmeneigenen Informationen – Rabattaktionen – Eintrittskarten – Gewinnspiele Einleger werden vom Werbepartner zeitgerecht an die Druckerei geliefert:

Einleger an **unbestimmter** Stelle:

| Größen | mit einem max. Gewicht von 10 g und einer Höhe von < als 2 mm Preis pro Ausgabe: | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 150 x 100 mm hoch oder quer | 960 Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |
| 210 x 100 mm hoch | 1100 Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |
| 210 x 150 mm hoch | 1300 Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |

Einleger an **bestimmter** Stelle:

| Größen | mit einem max. Gewicht von 10 g und einer Höhe von < als 2 mm Preis pro Ausgabe: | |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 150 x 100 mm hoch oder quer | 1500 Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |
| 210 x 100 mm hoch | 1600 Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |
| 210 x 150 mm hoch | 1800 Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |

Futter oder Materialproben

Neue Produkte auf dem Markt? Schnell direkt zum Kunden! Wir machen es möglich! Futterproben oder Produktproben in Verbindung mit einer Printanzeige einkleben lassen! Die Preise sind abhängig vom Gewicht und abhängig von der Dicke der Probe, welche den Portopreis bestimmt. Die Werbemittel werden vom Werbepartner zeitgerecht an die Druckerei geliefert:

Platzierung direkt auf der Printwerbung

Größe der Futterproben Preis pro Ausgabe

| | | |
|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 80 x 100 mm inkl. ½ Seite Print | 2500,- Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |
| 100 x 150 mm inkl. ½ Seite Print | 2900,- Euro und Portokostenanteil | siehe beigefügte Tabelle zzgl. MwSt |

Mailings

In regelmäßigen Abständen versorgen wir unsere Mitglieder gern mit aktuellen Informationen. Haben Sie etwas mitzuteilen und wollen Sie direkt an ihre Fachkunden? Wir übernehmen das gerne! Wir berechnen für ein Mailing je nach Arbeitsaufwand für uns zwischen 450,- und 600,- Euro. Schneller und direkter geht es nicht!

Internet

Wir machen Ihre Banner groß. Mit guten Zugriffszahlen präsentieren wir Ihre Firma auf unserer Webseite. Jahresabbo 750 Euro zzgl. MwSt, Abo ½ Jahr 600 Euro zzgl. MwSt. Bei Buchung von Print und Web Sonderpreise möglich!

Dies sind unsere derzeitigen Preise und die Portokosten. Die Portokosten werden von der Deutschen Post festgelegt.
Preisstaffelung der zusätzlichen Porto-Preise in ct zzgl. MwSt pro Einleger oder Warenprobe:

| | 190g | 200g | 210g | 220g | 230g |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Heft 1 hat | 39,97 | 40,31 | 40,94 | 41,62 | 42,26 |
| | 130g | 140g | 150g | 160g | 170g |
| Heft 2 –bis 4 hat | 37,94 | 38,27 | 38,62 | 38,95 | 39,29 |

Die Berechnung der Portokosten für die Einleger, Futter- und Materialproben erfolgt bei der zentralen Poststelle in Hamburg. Dort wird der Versandkostenzusatz berechnet und an uns weitergegeben. Das bedeutet, bei Futterproben wird die dickste mögliche Stelle berechnet. Die Futterprobe wird an eine Stelle geschüttelt und dort gemessen, da die Berechnung mit Toleranz im Bereich 0,1 mm erfolgt, muss dies bei der Kalkulation und der Produktion beachtet werden und würde Ihnen als Kunde in Rechnung gestellt werden.

Die zusätzlichen entstehenden Portokosten werden 1:1 auf den Kunden umgelegt, bitte beachten Sie dies bei Ihrer Kalkulation.

Für Fragen stehe ich gerne zur Verfügung!

Kathrin Glaw
Werbekundenbetreuung VDA-aktuell