



vda

Verband Deutscher
Vereine für Aquarien-
und Terrarienkunde
gegründet 1911 e. V.

Mediadaten 2023/24

Gültig ab 01.08.2023





Seit über 100 Jahren DIE Stimme der Vivaristik

Der Verband Deutscher Vereine für Aquarien- und Terrarienkunde gegründet 1911 e. V. (VDA) ist der älteste und größte Verband für Aquarianer und Terrarianer weltweit. Ihm sind in der Bundesrepublik Deutschland etwa 300 Vereine mit über 10.000 Mitgliedern angeschlossen.

Ziel des VDA ist es – mit vereinten Kräften und mit einer Stimme – die Aquarien- und Terrarienkunde zu erhalten und noch populärer zu machen! Der VDA will den umfangreichen Sachverstand seiner Mitglieder im Bereich der Aquaristik und Terraristik im Speziellen, aber auch der Biologie im Allgemeinen, in die politische und öffentliche Meinungsbildung einbringen.



Das macht den VDA so besonders:

- Hohe Glaubwürdigkeit und Tradition seit über 100 Jahren.
- Keine wirtschaftlichen Interessen, unabhängig.
- Seit Jahrzehnten erfolgreich im Ehrenamt.
- Etablierte und starke Stimme in der Politik.
- Großer Pool von Experten, Spezialisten und Generalisten.
- Kommunikationsstarker Botschafter und Fürsprecher der Vivaristik in Deutschland.
- Großes und nachweislich erfolgreiches Engagement im Artenschutz.
- Sehr gute Kontakte in die nationale und internationale Vivaristik-Szene.
- Direkt und lokal vernetzt durch Vereine, Arbeitskreise und Bezirke.
- Führend in allen vivaristischen Bereichen: Süßwasser, Meerwasser, Gartenteich, Reptilien, Amphibien und Wirbellose.
- Moderner Online-Auftritt, beliebt in den Sozialen Medien.
- Auflagenstarke Mitgliederzeitschrift mit vielen interessanten Themen



Gemeinsam für das Hobby

Wenn Sie sich für den VDA entscheiden, erhalten Sie weit mehr, als eine Anzeige oder ein Banner. Unsere einzigartigen Pakete bieten Ihnen ein ganzheitliches Werbekonzept, das alle Kanäle beinhaltet und direkt in Ihrer Region wirkt.

Print



Online



Live



Große Klasse: vda-aktuell

Unser Verbandsmagazin **vda-aktuell** bietet viermal im Jahr neben zahlreichen Vereinsmeldungen, politischen Beiträgen und Neuigkeiten aus der Aquaristik- und Terraristikbranche zahlreiche spannende Fachartikel. Mit **vda-aktuell** erreichen Sie zu 100 Prozent interessierte und engagierte Vivaristinnen und Vivaristen, die Botschafter für das Hobby, Multiplikatoren und Ratgeber für viele Neulinge sind.

Das bietet die vda-aktuell:

- Einzigartige Fachberichte aus der Vivaristik.
- Expeditionsreportagen aus aller Welt.
- Fundierte Praxiserfahrungen zu Haltung und Zucht.
- Exklusive Neuheiten aus Handel und Industrie.
- Aktuelles aus dem dynamischen Verbands- und Vereinsleben
- Relevantes aus Politik und Recht in kompakter und verständlicher Form.
- Wichtige und interessante Termine rund um die Vivaristik.

Die neue VDA-Website

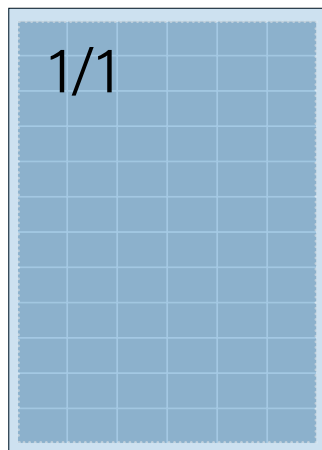
Mitte Mai 2023 ging der komplett neu gestaltete Online-Auftritt des VDA an den Start. **VDA-online** bietet die ganze Welt der Vivaristik mit spannenden Neuigkeiten über den Verband, seine politische Arbeit und sein Engagement für den Artenschutz. Auf einen Blick können alle Interessierten die wichtigsten vivaristischen Termine in ihrer Region einsehen. Im exklusiven Mitgliederbereich können Vereinen einfach und schnell Vereinsneuigkeiten publizieren oder Veranstaltungen bekanntmachen. Mit innovativen Funktionen und einer engen Verzahnung mit den Sozialen Medien werden wir **VDA-online** in den nächsten Jahren weiter konsequent zu DER Website für Vivaristen im deutschsprachigen Raum ausbauen!

Über 300 Mal in Deutschland: die VDA-Mitgliedsvereine

In den bundesweit über 300 VDA-Mitgliedsvereinen schlägt das Herz der Vivaristik: Börsen, Kongresse, Jahrestage, Sommerfeste, Jubiläen, Messen, Weihnachtsfeiern, Kinderfreizeiten, Exkursionen... Wenn sich irgendwo in Deutschland Vivaristen über ihr Hobby austauschen, gemeinsam Zeit verbringen, fachsimpeln und klönen, dann sind VDA-Vereine fast immer mit dabei! Wollen Sie auch an Bord kommen? Der VDA bietet Ihnen als Werbepartner die exklusive Logopräsenz auf Bannern, Roll-Ups, Beachflags und vielen weiteren Vor-Ort-Materialien. Auch die Unterstützung als Sponsor oder Medienpartner ist möglich, genau wie die Platzierung Ihrer eigenen Werbematerialien oder Warenproben in einem attraktiven, entspannten und persönlichen Umfeld.

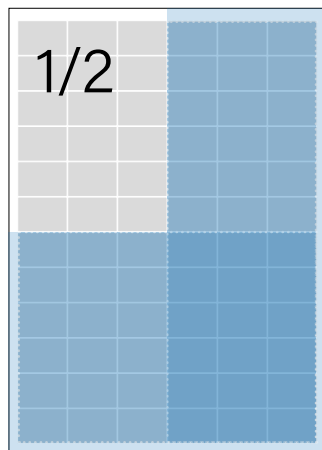
vda-aktuell: Formate und Preise pro Ausgabe

Alle Preise zzgl. MwSt.

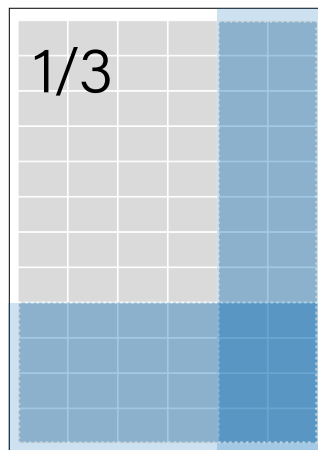


Format: 210 x 297 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 180 x 257 mm

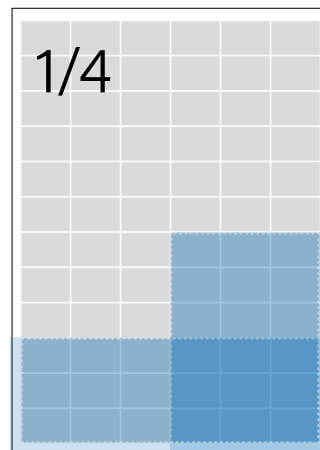
1.400,- €



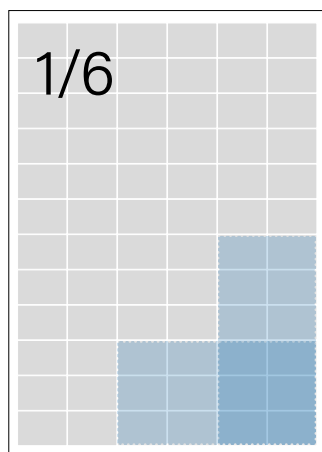
Hochformat: 103 x 297 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 88 x 257 mm
Querformat: 210 x 148 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 180 x 128 mm
700,- €



Hochformat: 72 x 297 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 57 x 257 mm
Querformat: 210 x 109 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 180 x 86 mm
600,- €

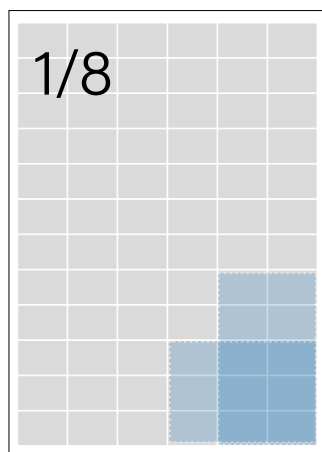


Hochformat: 103 x 148 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 88 x 128 mm
Querformat: 210 x 84 mm (+ 3 mm)
Satzspiegel: 180 x 64 mm
400,- €



Satzspiegel hoch: 57 x 148 mm
Satzspiegel quer: 119 x 64 mm
Es können mehrere Anzeigen auf einer Seite platziert werden.

200,- €



Satzspiegel hoch: 57 x 107 mm
Satzspiegel quer: 88 x 64 mm
Es können mehrere Anzeigen auf einer Seite platziert werden.

150,-

Umschlagseiten 1/1

U2, U3, U4

Bitte fordern Sie ein individuelles Angebot an.



PR-Präsentation

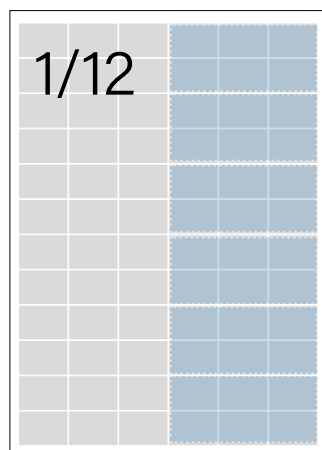
Produktpräsentation und/oder Unternehmensdarstellung in redaktioneller Aufmachung

Texte, Produktbilder und Fotos werden nach individueller Absprache vom Kunden geliefert. Die Gestaltung erfolgt im Magazin-Design durch die Redaktion.

1/1 Seite 800,- € pro Ausgabe (max. 3.500 Zeichen & 2-3 Abbildungen)

1/2 Seite 500,- € pro Ausgabe (max. 1.500 Zeichen & 1 Abbildung)

Paketpreise mit großen Rabatten!



Rubriken und Themenseiten

Satzspiegel quer: 88 x 40 mm

Es werden mehrere Anzeigen auf einer Seite platziert.

80,- €

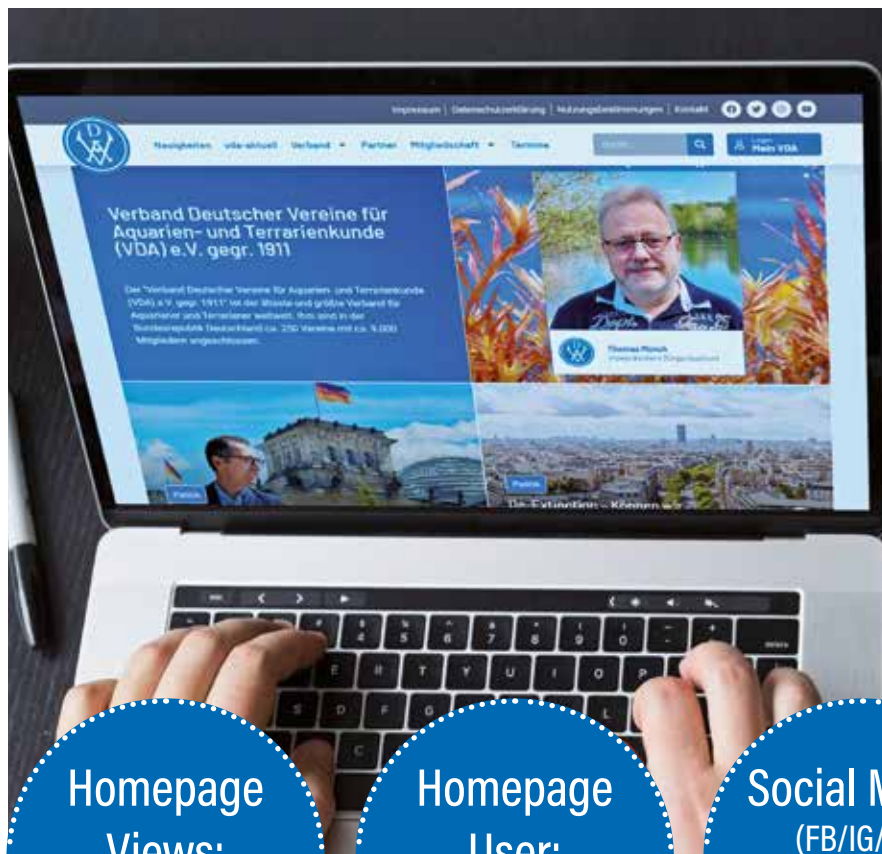
Technische Daten und Anlieferung

Format: 210 x 297 mm (+ 3 mm Beschnitt), Satzspiegel: 180 x 260 mm

Spalten: 4 Spalten à 42 mm, 3 Spalten à 57 mm, 2 Spalten à 88 mm

Druck: Bogenoffset, vierfarbig CMYK Eurokala

Druckunterlagen: PDF Dateien in Druckausgabequalität, alle Elemente umgewandelt in CMYK (keine Sonderfarben)



**VDA-online:
Nur ein Klick zur
besten Zielgruppe**

**Homepage
Views:
1.6 Mio.***

**Homepage
User:
72.000+***

**Social Media
(FB/IG/YT)
Reichweite/Aufrufe:
7.000***

**Newsletter
Empfänger:
4.000***

VDA-online: Bannerformate und Preise pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

Herobanner 1120 x 250 px (TKP 50,- €)

900,- €

Bei Platzierung auf allen Seiten: 3.600,- €

Superbanner 720 x 90 px (TKP 10,- €) 180,- €

Banner Newsletter 970 x 200 px (TKP 50,- €) 200,- €

Billboard 970 x 250 px (TKP 25,- €) 450,- €

**Sky-
scraper**

160 x 600 px
(TKP 15,- €)

270,- €

Wide Skyscraper

300 x 600 px
(TKP 20,- €)

360,- €

**Paketpreise
mit großen
Rabatten!**

Regular Square

250 x 250 px
(TKP 10,- €)

180,- €

Medium Rectangle

300 x 250 px
(TKP 15,- €)

270,- €

*Angaben pro Monat. Stand 07/2023

Die VDA-Vorteilspakete: Print & Online & Live

Alle Preise zzgl. MwSt.



Print

- 4x 1/4 Seite Anzeige vda-aktuell
- 4x Pressemitteilung (Print-Marktplatz)

Online

- Händlersuche (max. 10 Einträge)
- Nutzung Jobbörse (ohne Limit)
- Banner Billboard (3 Monate)
- Banner Newsletter (1 Monat)
- Pressemitteilungen (Online-Marktplatz)

Live

- Weitergabe Werbematerial zur Auslage bei VDA-Messen und Vereinsevents



Print

- 4x 1/8 Seite Anzeige vda-aktuell

Online

- Eintrag Händlersuche (1 Eintrag)
- Nutzung Jobbörse (ohne Limit)



Print

- 4x 1/2 Seite Anzeige vda-aktuell
- 4x Pressemitteilung (Print-Marktplatz)

Online

- Eintrag Händlersuche (ohne Limit)
- Nutzung Jobbörse (ohne Limit)
- Banner Billboard + Skyscraper (6 Monate)
- Banner Newsletter (3 Monate)
- Pressemitteilungen (Online-Marktplatz)
- Firmen-Präsentationsseite
- VDA-Card: Digitale Angebote für Mitglieder

Live

- Weitergabe Werbematerial zur Auslage bei VDA-Messen und Vereinsevents



Print

- 4x 1/1 Seite Anzeige vda-aktuell
- 4x PR-Präsentation 1/2 Seite
- 4x Pressemitteilung (Print-Marktplatz)

Online

- Eintrag Händlersuche (ohne Limit)
- Nutzung Jobbörse (ohne Limit)
- Herobanner + Skyscraper (9 Monate)
- Banner Newsletter (6 Monate)
- Pressemitteilungen (Online-Marktplatz)
- Firmen-Präsentationsseite
- VDA-Card: Digitale Angebote für Mitglieder

Live

- Weitergabe Werbematerial zur Auslage bei VDA-Messen und Vereinsevents



Online

- Händlersuche (max. 10 Einträge)
- Nutzung Jobbörse (ohne Limit)
- Banner Billboard (3 Monate)
- Banner Skyscraper (3 Monate)
- Banner Newsletter (1 Monat)
- Pressemitteilungen (Online-Marktplatz)
- Firmen-Präsentationsseite
- VDA-Card: Digitale Angebote für Mitglieder
- Teilnahme am Affiliate-Programm



Print

- Sonderplatzierungen
- individuelle Formate
- Warenproben, Beilagen, etc.

Online

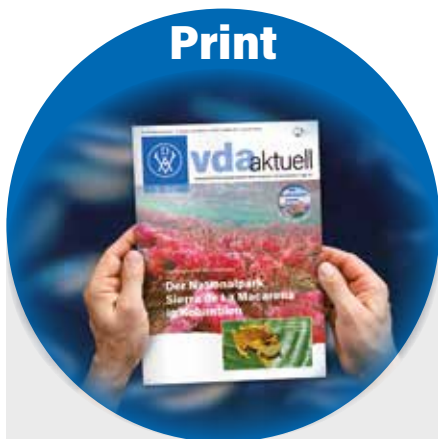
- Social Media (Produktreviews, etc.)

Live

- VDA-Partner: Logopräsentation
- Produktpräsentationen
- Warenproben bei Veranstaltungen

Daten & Fakten

Print



Die Mitglieder des VDA und der dem VDA angeschlossenen Vereine erhalten die **vda-aktuell** kostenlos persönlich zugestellt.

Format: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 257 mm
Umfang: 52-64 Seiten
Erscheinungsweise:
Quartalsweise, viermal im Jahr
Druckauflage: 9.000 Exemplare
Verteilung: Postversand, Auslage bei öffentlichen Veranstaltungen der Mitgliedsvereine

Druck:
Bogenoffset, vierfarbig CMYK Eurokala,
Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Anzeigen- und Redaktionsschlussstermine:
10.12. Ausgabe 1 (Jan. - März) ET 20.01.
15.03. Ausgabe 2 (April - Juni) ET 20.04.
15.06. Ausgabe 3 (Juli - Sept.) ET 20.07.
15.09. Ausgabe 4 (Okt. - Dez.) ET 20.10.

Online



VDA-ONLINE:

Homepage Views: über 1.6 Millionen
Homepage User: mehr als 72.000
Newsletter-Abonnenten: 4.000

SOCIAL MEDIA:

Facebook:

Reichweite: 3.000/Monat
Interaktionen: 400/Monat

Instagram:

Reichweite: 2.500/Monat
Interaktionen: 600/Monat

YouTube:

Abonnenten: 300
Aufrufe: 1.500/Monat
Wiedergabezeit: 325 Std./Monat

Stand 07/2023

Live



Über 300 Vereine aus allen Bereichen der Vivaristik (mit dem Schwerpunkt Aquaristik) sind Mitglied im VDA.

Die Vereine sind organisiert in 17 VDA-Bezirken, verteilt über ganz Deutschland.

Hinzu kommen Arbeitskreise und überregionale Vereine, die sich mit speziellen Themen und Tiergruppen beschäftigen.

Alle bieten einen riesigen und wertvollen Schatz an Fachwissen, Know How und praktischen Tipps.

Nicht nur Mitglieder sind eingeladen bei zahlreichen öffentlichen Veranstaltungen, wie Börsen, Info-Tagen, Symposien, Fachtagungen, Jubiläumsfesten etc.

Kontakt

VDA Werbung/Anzeigen

E-Mail: vda-aktuell-anzeigen@vda-online.de

Wir beraten Sie gerne professionell bei der Anzeigengestaltung. Bitte sprechen Sie uns an.

Redaktion **vda-aktuell**

Peter Baecker
E-Mail: vda-aktuell-redaktion@vda-online.de
Tel. +49 160 8435054



VDA Vizepräsident Marketing

Matthias Wiesensee
E-Mail: vda-vize-marketing@vda-online.de
Tel.: +49 171 7857734



Anzeigenbuchungen und Rechnungen

Christoph Reinhardt
E-Mail: vda-schatzmeister@vda-online.de
Tel.: +49 6041 821510





Jetzt Partner des weltgrößten Aquaristik- & Terraristik-Verbands werden
und von vielen exklusiven Vorteilen profitieren!

